

KONFERENCE "LIEC PĀRTIKAS GROZĀ VIETĒJO!" 27.09.2019. Hanzas peronā (Hanzas ielā 16a)

LAIKS	TĒMA – nosaukums / runātājs	TĒMA - saturs
10:00	Ierašanās, reģistrēšanās, rīta kafija	
11:00	Konferences atklāšana – uzrunas, Ilgtspējīga pārtikas sistēma	
11:30	Veselīgs un sabalansēts pārtikas grozs / <i>OnPlate pārstāvis</i>	Sabalansēts uzturs un vietējās izcelsmes produkti? Vai veselīgāk ir ēst vietējās izcelsmes produktus? Vai veselīgi ēst ir dārgāk? Kādas ir tendences?
11:50	Pārtikas grozs iepirkumos un mācību iestādēs	Kāda ir līdzšinējā pieredze vietējās produkcijas izmantošanai pašvaldībās ēdināšanā? Vai skolēni ēd veselīgu un vietējas izcelsmes produktu? Kāda ir porcijas cena, ja izmanto vietējās izcelsmes produktus?
12:10	Bioloģiskais pārtikas grozs / <i>LLKC pārstāvis</i>	Īss ieskats, kādi kvalitātes zīmoli šobrīd Latvijā darbojas un ko tie nodrošina patērētājam? Ko ir vērts pirkt bioloģisku un kāpēc tas ir dārgāks? Bioloģiskās produkcijas palielināšana zaļajos iepirkumos? Vai ir kādi priekšlikumi?
12:30	Ēdinātāja "Amdaram" piedāvātais pārtikas grozs izglītojošās iestādēs	Kādas izejvielas izmanto ēdināšanas pakalpojuma nodrošināšanā? Cik % ir vietējas un bioloģiskas izcelsmes? Vai ir viegli atrast šādas produkcijas piegādātājus, to uzticamība, pieejamie apjomi? Sadarbība ar izglītības iestādēm, vecāku loma bērnu ēdināšanā bērnudārzos un skolā? Vienas porcijas cenas kalkulācijā?
12:40	Kooperatīva piedāvātais pārtikas grozs izglītojošās iestādēs	Kāda šobrīd ir situācija pārtikas iepirkumos? Ar cik izglītības iestādēm ir sadarbība? Kā vērtējams šis process? Vai cena par produktu ir pietiekama?
12:50	Garšīgā maltīte / <i>Svetlana Riškova, Pavāru klubs</i>	Veselīgas pusdienas ģimenē un skolā, kas bērniem garšo? Kāda ir vienas porcijas cenu kalkulācija, izmantojot vietējās un bioloģiskās izcelsmes produkciju? Cik izmaksā kvalitatīva porcija? 5 pavāru stāsts par izstrādāto ēdienkarti nedēļai.
13:15	PUSDIENAS. Dalībniekiem iespēja nogaršot skolēnu pusdienas pēc pavāru izstrādātajām receptēm no vietējiem produktiem	
14:00	Pavārzeļu konkursa "Mana Latvijas garša" starts	
14:10	Latvijas Lauku labumi / <i>Kristīne Virsnīte</i>	Kāpēc ir vērts braukt pie produkcijas audzētāja/ ražotāja iepazīties? Cik svarīgi ir paizīt to, ko ēd? Kāds ir veselīgs pārtikas grozs? Vai novados atšķiras garšas? Vai viegli ir satikties un vai ražotāji labprāt uzņem ciemos?
14:25	Kulturālais kartupelis / <i>Žanete Grende</i>	Iedvesma nodarboties ar lauksaimniecību
14:40	Vietējie labumi restorāna ēdienkartē / <i>Valters Zirdziņš</i>	Kā patērētājs/ klients novērtē sezonālo piedāvājumu/ vietējās izcelsmes produktu ēdienkartē? Cik viegla ir sadarbība ar vietējās produkcijas ražotājiem? Porcijas cena, izvēloties vietējās izejvielas produktus? Kā noturēt iesākto kvalitātes līmeni?
14:55	No idejas līdz pircējam / <i>Smalkais muslis</i>	Kā atradāt savu tirgu/ patērētāju? Kādus rīkus izmanto reklāmai (to efektivitāte)? Cik biežai ir jābūt komunikācijai ar klientiem? Kāda izmēra uzņēmējam šāds reklāmas virziens ir piemērots? Cik liela enerģija jāvelta, lai salīdzinoši īsā laikā kļūtu atpazīstami un uzsāktu sadarbību ar lieliem sadarbības partneriem?
15:10	Paša audzētais lielveikala plauktā	Kādu produkciju piegādā veikalu tīkliem, kāds ir piegādes process un kvalitātes nodrošināšanas mehānisms? Kādi ir veikalu nosacījumi/ kā izpildāmi? Kāda ir veikalu ieinteresētība vietējās izcelsmes produktu piedāvāšanā klientiem? Konkurence ar ievesto produktu?
15:25	Vietējie ražojumi eksporta tirgos/ <i>Mārtiņš Barkāns, Abavas vīna darītava</i>	Kā atrada tirgu ārvalstīs (caur kādiem cilvēkiem, medijiem, pasākumiem)? Vai ir kādi sarežģījumi tikt galā ar citu valstu kontrolējošām iestādēm/ kā tas izdevās? Kā nodrošina loģistiku un nepieciešamos apjomus?
15:40	Vai mēs pērkam ar acīm? / <i>Toms Kreicbergs</i>	Kāda ir šī brīža pircēju mode/ paradumi? Vai un kā iepakojums ietekmē patērētāja izvēli? Pērk iepakojumu vai tomēr to, kas tur iekšā? Vai iepakojumam vispār ir nākotne un kāda?
15:55	Ko vēlas vietējais tirgus? Vai ir alternatīvas, lai nestāvētu tirgus placī? / <i>diskusiju vada Normunds Laizāns</i>	Ko tirgus sagaida no ražotāja/ tirgotāja (nosacījumi, tendences)? Ko un kāpēc patērētājs labāk izvēlas? Kāpēc tirgus placis ir pilns, bet citur vietējo produktu nav? Kur ir tirgus, kur ražotājam pašam nav jāstāvē un jātirgo? Kā apvienot tūrismu/ stāstu par pašvaldību vai vietu ar vietējā ražotāja produkcijas tirgošanu?
16:20	Pauze / pavārzeļu konkursa finišs	
17:00	Konkursa <b>Tautas garšas</b> apbalvošana / Pavārzeļu konkursa apbalvošana / Muzikāli priekšnesumi	
17:30	Noslēgums ar novadu garšu baudīšanu līdz 19:00	