



LATVIJAS REPUBLIKA  
**TĒRVETES NOVADA DOME**

Reģ.Nr.90001465562

"Zelmeņi", Tērvetes pagasts, Tērvetes novads, LV-3730, tālr.63726012, fakss 63726012,  
e-pasts: [tervetesnd@tervetesnd.lv](mailto:tervetesnd@tervetesnd.lv)

---

TĒRVETES NOVADA TĒRVETES PAGASTĀ

APSTIPRINĀTI  
ar Tērvetes novada domes  
2018. gada 6. aprīļa  
sēdes lēmumu (protokols Nr. 6, 1.§),  
ar precizējumiem 2018. gada 26. aprīļa sēdē  
(protokols Nr. 7, 16.§)

**Saistošie noteikumi Nr. 7**  
**“Par reklāmas izvietošanu Tērvetes novadā”**

*Izdoti saskaņā ar  
likuma „Par pašvaldībām” 43. panta pirmās daļas 7.punktu,  
Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu,  
Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.<sup>1</sup>panta otro daļu,  
Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumu  
Nr.732 “Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas  
izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas  
pret publisku vietu” 28., 40., 41. un 45.punktu*

**I. Vispārīgie jautājumi**

1. Saistošie noteikumi (turpmāk tekstā – Noteikumi) nosaka izkārtņu, afišu, mobilo reklāmu, reklāmas objektu, sludinājumu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu, tautas nobalsošanas aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu (turpmāk tekstā – reklāma) izvietošanas, izmantošanas, uzraudzības un kontroles kārtību Tērvetes novada administratīvās teritorijas publiskajā ārtelpā.

2. Noteikumos lietotie termini:

2.1. **afiša** – paziņojums vai reklāmas plakāts par kultūras pasākumiem, koncertiem, izrādēm, sporta pasākumiem, izstādēm u.tml. ar norādītu pasākumu norises laiku un vietu;

2.2. **īslaicīga reklāma** – akcijas, sludinājumi, drukātie plakāti, afišas u.c., ja to eksponēšanas laiks nav ilgāks par diviem mēnešiem;

2.3. **reklāmas stends** - afišām, sludinājumiem, plakātiem un citiem tamlīdzīgiem informatīviem materiāliem speciāli izveidots reklāmas objekts;

2.4. *slietnis* – neliels (ne augstāks kā 1,20 m) reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai to darba laikā;

2.5. *publiska ārtelpa* - publiska vieta vai vieta, kas vērsta pret publisku vietu;

2.6. *reklāmas izvietojšanas atļauja* – dokuments, kuru izsniedz Tērvetes novada Būvvalde (turpmāk tekstā – Būvvalde);

2.7. *reklāmas izvietotājs* – fiziska vai juridiska persona, kura vēlas izvietot ar Tērvetes novada pašvaldību saskaņotu reklāmas objektu Tērvetes novada teritorijā.

## **II. Reklāmas izvietojšanas pamatprincipi. Ierobežojumi Reklāmas izvietojšanai**

3. Būvvalde izvērtē reklāmas izvietotāju iesniegumus, saskaņo reklāmas izvietojšanu un izsniedz reklāmas izvietojšanas atļaujas.

4. Tiesības izvietot reklāmu publiskā ārtelpā ir reklāmas izvietotājam, kas ir saņēmis reklāmas izvietojšanas atļauju un samaksājis pašvaldības nodevu atbilstoši rēķinam par reklāmas izvietojšanu (turpmāk - pašvaldības nodeva). Patvaļīga reklāmas izvietojšana un grafiskā dizaina maiņa ir aizliegta.

5. Lai saņemtu atļauju izvietot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus un tautas nobalsošanas aģitācijas materiālus publiskā ārtelpā, persona, kura vēlas izvietot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus vai tautas nobalsošanas aģitācijas materiālus, iesniedz pašvaldībā saskaņojšanai priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu vai tautas nobalsošanas aģitācijas materiālu vizuālā risinājuma projektu atbilstoši Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem par reklāmas izvietojšanu un šiem Noteikumiem.

6. Par reklāmas saturu atbild reklāmas izvietotājs. Reklāmas izvietotājs, izvietojot reklāmu, ir atbildīgs par Konkurences likuma, Valsts valodas likuma, Alkoholisko dzērienu aprites likuma u.c. Latvijas Republikas likumdošanas aktu ievērošanu.

7. Izvietojot reklāmu, ir jānodrošina novadam raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana, jāaglabā konkrētās teritorijas apbūves raksturs un mērogs, kā arī jāievēro prasības, kas noteiktas teritorijas attīstības plānošanas dokumentos.

8. Izvietojot reklāmu uz ēkas fasādes:

8.1. jāievēro ēkas proporcijas;

8.2. jāievēro ēkas arhitektoniskā kompozīcija, fasādes dalījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm un citām arhitektoniskām detaļām;

8.3. reklāma nedrīkst daļēji vai pilnībā aizsegt ēkas arhitektoniskās detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus u.c.);

8.4. jāievēro reklāmai pielietojamo materiālu atbilstība ēkas fasādes apdares materiāliem;

8.5. reklāmas stiprinājums nedrīkst bojāt ēkas nesošās konstrukcijas;

8.6. perpendikulāri ēkas fasādei izvietotas reklāmas apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 2,5 m no zemes, neatkarīgi no tās platuma;

8.7. uz vienas ēkas, izvietojot vairākas reklāmas, jāievēro esošo reklāmu izvietojums, veidojot vienotu kompozicionālu risinājumu;

8.8. reklāmas izgaismošanai jābūt kontekstā ar fasādes izgaismojumu.

9. Izvietojot reklāmu, kas nav saistīta ar ēku, ar vai bez piesaistes zemei, tā nedrīkst aizsegt skatu uz valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem.

10. Slietņus, kuri novietojami atdalīti no ēkas un netiek nostiprināti, izvietojšana pieļaujama tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot reklāmu konstruktīvā saistībā ar ēku (objekts, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, atrodas pagrabstāvā vai pagalmā, vai augstāk par 1.stāva līmeni). Tādā gadījumā slietnis jāizvieto ne tālāk kā 2 m no ieejas ēkā vai nožogotā

teritorijā, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, gājēju plūsmai jāatstāj ne mazāk kā 1,5 m no ietves platuma. Slietņa konstrukcijai jābūt stabilai un noturīgai pret laikapstākļu iedarbību un pārvietošanu.

#### 11. Aizliegts:

11.1. izvietot izkārtņi uz nesakoņas fasādes (uz fasādes ar bojātu apdari, krāsojumu, un tml.);

11.2. izvietot reklāmu uz viena balsta ar satiksmes organizācijas tehniskajiem līdzekļiem.

11.3. izvietot reklāmu, kas apžilbina transporta līdzekļu vadītājus;

11.4. eksponēt mehāniski vai korozijas bojātas, saplaisājušas, notraipītas, nodilušas, izbalējušas, krāsojuma detaļu vai izgaismojuma defektus saturošas reklāmas daļas;

11.5. reklāmu stiprināt pie kokiem un apgaismojuma stabiem.

### **III. Afišu stabu un iestikloto stendu izmantošanas kārtība**

12. Īslaicīgu reklāmu atļauts izvietot uz šim nolūkam izveidotiem reklāmas stendiem. Informāciju par pašvaldības reklāmas stendiem vietu var saņemt Tērvetes novada pašvaldības centrālajā administrācijā vai attiecīgajā pagasta pārvaldē.

13. Uz reklāmas stendiem maksimāli pieļaujamais afišas vai plakāta lielums ir A1 formāta lapa (594x841mm). Afišai jābūt izgatavotai no materiāla, kas ir speciāli tam paredzēts, kvalitatīvs un ir izturīgs pret mitrumu (lietus, sniegs u.tml.). Sludinājumu maksimālais pieļaujamais lielums ir A3 formāta lapa (297x420mm).

14. Īslaicīgu reklāmu drīkst izvietot uz pašvaldības reklāmas stendiem, saskaņojot to ar attiecīgās iestādes vadītāju.

### **IV. Reklāmas izvietošana valsts aizsargājama kultūras pieminekļu teritorijā vai to aizsardzības zonā**

15. Izvietojot reklāmu valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu teritorijā vai valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu aizsardzības zonā, jāievēro spēkā esošie Latvijas Republikas normatīvie akti.

16. Reklāmai uz valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem jābūt pielāgotai vēsturiskai arhitektoniskai videi un ēkas arhitektūrai.

17. Reklāmas izvietošana valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, nepārveido saglabājamā kultūras pieminekļa substanci un neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību.

### **V. Reklāmas ekspluatācija un demontāža**

18. Reklāmas izvietotājs ir atbildīgs:

18.1. par reklāmas uzturēšanu tehniskā, augstvērtīgā un vizuāli estētiskā kārtībā;

18.2. par konstrukciju, uz kurām izvietota reklāma, drošību,

18.3. par reklāmai nepieciešamās elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību normatīvo aktu prasībām,

18.4. par reklāmas demontāžu;

18.5. par reklāmas izvietošana, ja beidzies izvietošana atļaujas termiņš vai nav samaksāta pašvaldības nodeva.

19. Ja izkārtnes vai slietņa izvietotājs attiecīgās reklāmas izvietošana vietā ir izbeidzis saimniecisko darbību vai beidzies reklāmas izvietošana atļaujas derīguma termiņš, reklāmas

izvietotājam jāveic reklāmas demontāža 15 (piecpadsmit) dienu laikā pēc atļaujas termiņa beigām vai no dienas, kad ir izbeigta saimnieciskā darbība izkārtnes vai slietņa izvietojuma vietā, sakārtojot reklāmas izvietojuma vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot reklāmas pamatu demontāžu utt.).

20. Ja reklāma tiek demontēta pirms izvietojuma atļaujas derīguma termiņa beigām, tad par atlikušo laika periodu pašvaldības nodevas samaksa netiek proporcionāli aprēķināta un atmaksāta reklāmas izvietotājam.

## **VI. Bīstamas reklāmas demontāža**

21. Ja reklāma apdraud personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu, reklāmas izvietotājam ir pienākums nekavējoties veikt reklāmas sakārtošanu vai demontāžu.

22. Būvvalde, konstatējot apdraudošo reklāmu, sagatavo aktu, kurā norāda reklāmas tehnisko un vizuālo stāvokli, pievieno reklāmas fotofiksāciju un uzdod reklāmas izvietotājam veikt reklāmas sakārtošanu vai demontāžu.

23. Ja reklāmas izvietotājs Būvvaldes noteiktajā termiņā nav novērsis Noteikumu 22.punktā minētos apstākļus, pašvaldība ir tiesīga veikt reklāmas demontāžu.

24. Reklāmas izvietotājam ir pienākums segt izdevumus pašvaldībai, kas saistīti ar reklāmas demontāžu.

## **VII. Noteikumu izpildes kontrole un administratīvā atbildība**

25. Kontrolēt Noteikumu izpildi, fiksēt pārkāpumus, veikt lietvedību administratīvā pārkāpuma lietā, sastādīt administratīvā pārkāpuma protokolus atbilstoši savai kompetencei ir tiesīgas Tērvetes novada pašvaldības policijas amatpersonas.

26. Noteikumu 25.punktā un Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksā minēto amatpersonu sastādītos administratīvā pārkāpuma protokolus izskata un lēmumu administratīvā pārkāpuma lietā pieņem Tērvetes novada pašvaldības Administratīvā komisija.

27. Par Noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs ir reklāmas izvietotājs.

28. Administratīvā atbildība, izsakot brīdinājumu vai uzliekot naudas sodu par reklāmas neatļautu izvietojumu Tērvetes novadā saskaņā ar Noteikumiem un citiem spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, noteikta:

28.1. fiziskām personām - brīdinājums vai naudas sods no 5.00 EUR līdz 30.00 EUR;

28.2. fiziskām personām par atkārtotu Reklāmas neatļautu izvietojumu - naudas sods no 30.00 EUR līdz 100.00 EUR ;

28.3. juridiskām personām - naudas sods no 20.00 EUR līdz 300.00 EUR.

## **VIII. Noslēguma jautājums**

29. Reklāmas izvietotājam, kurš ir izvietojis saskaņotu reklāmu Tērvetes novadā pirms Noteikumu spēkā stāšanās dienas, ir pienākums saņemt Tērvetes novada domē reklāmas izvietojuma atļauju gada laikā no šo Noteikumu spēkā stāšanās dienas.

Domes priekšsēdētāja

D. Reinika